НОВИНКА ОТ POLAR – ТЕЛЕВИЗОР ДЛЯ ДАЛЬНОБОЙЩИКОВ

В августе в линейке телевизоров Polar Оптимум+ появилась 10–дюймовая модель 25CTV4001 с универсальным питанием, предназначенная для просмотра не только в домашних условиях, но и в автомобиле.

Широкий диапазон бортового питания 10...30 В позволяет новинке компании Polar работать не только в легковом автомобиле с бортовым питанием 12 В, но и в грузовике с бортовым напряжением 24 В. Непрерывная работа телевизора от аккумулятора (через прикуриватель) рассчитана на 15 часов. Защита от переполюсовки питания исключает возникновение сбоев при неправильном подключении телевизора. Диапазон питания от сети переменного тока – расширенный, 90...260 В.

Новинка оснащена широким набором функциональных возможностей, присущим телевизорам больших диагоналей. Это система автоматического баланса белого, тюнер с синтезатором частоты и памятью на 99 программ, возможность приема каналов кабельного телевидения и диапазона Hyperband, часы, таймеры, система «Контраст+», видеоигры.

Наличие разъема SCART позволяет подключать видеомагнитофон, DVD–проигрыватель, видеоприставку. По желанию покупателей, телевизор может комплектоваться двумя пультами дистанционного управления – один для дома, второй для автомобиля. Автомобильный телевизор Polar 25CTV4001 поступит в продажу в сентябре этого года. Бесплатное сервисное обслуживание – 3 года. Ориентировочная розничная стоимость модели – $160.

Россия–Он–Лайн,
http://rol.ru/news/it/news

ВИДЕОКАМЕРЫ SONY ЗАПИСЫВАЮТ DVD НА ЛЕТУ

Компания Sony сообщила о скором начале поставок на европейский рынок анонсированных ранее цифровых камер Handycam DCR–DVD100 и DCR–DVD200, отличающихся возможностью записи отснятого материала на 8–см DVD–диск с последующим просмотром этого диска на любом DVD–проигрывателе, включая и компьютерный DVD–ROM. Цифровые камеры оборудованы встроенными функциями редактирования видео. Новые камеры совместимы со стандартными накопителями форматов DVD–R и DVD–RW емкостью 1,4 Гб, обеспечивающими до 60 минут непрерывной съемки.

Что касается технических характеристик новинок, то DCR–DVD200 построена на основе мегапиксельного CCD–сенсора, а ее младшая сестра, DCR–DVD100, оснащена 800 000–пиксельной матрицей. Обе камеры работают как с высококачественным видео, так и со статическими изображениями в формате JPEG и при этом оборудованы оптикой Vario–Sonnar с 10x трансфокатором от признанного лидера в этой области, компании Carl Zeiss, 120x цифровым зумом и 2,5–" ЖК–дисплеем. Для подключения к ПК используется высокоскоростной порт USB 2.0. Продажи DCR–DVD100 и DCR–DVD200 начнутся в ноябре этого года.

Sony Corp.,
http://www.sony.com

НАЧАТО МАССОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО САМОУНИЧТОЖАЮЩИХСЯ DVD–ДИСКОВ

Как сообщает радиостанция BBC, американская компания Flexplay начала массовое производство самоуничтожающихся DVD–дисков EZ–D. Срок действия такого диска составляет 48 часов после вскрытия специальной вакуумной упаковки, по истечении которого защитный слой, нанесенный на поверхность диска, начинает мутнеть и препятствует дальнейшему считыванию диска в приводе.

Основную сферу применения EZ–D–дисков разработчики видят в индустрии видеопроката. Действительно, такие диски будут очень удобны как для пользователей, так и для самих «прокатчиков». Клиентам не придется носить взятый диск обратно в фирму проката, работа которой упростится и будет сведена до продажи этих дисков. Что касается стоимости «скоропортящихся» дисков, то она, по словам Flexplay, не будет превышать стоимости проката, поэтому должна встретить положительный отклик со стороны пользователей.

3dNews,
http://www.3dnews.ru

БУДУЩЕЕ SONY ГЛАЗАМИ РУКОВОДСТВА

В конце апреля Sony сообщила о худших, нежели ожидалось, итогах последнего финансового квартала 2002 года и снижении прогнозируемой прибыли на 2003 год, и отзвуки этого события прокатились по всем финансовым рынкам. Издание Nihon Keizai Shimbun поинтересовалось у председателя компании г–на Нобуюки (Nobuyuki) о дальнейших планах реорганизации компании.

По его словам, «структурное реформирование», проводившееся в компании с апреля 1999 года по март 2003 года, было лишь частичной мерой. Теперь же назрела необходимость фундаментального преобразования и возрождения самой сильной мировой торговой марки бытовой электроники. Sony отягощена техническим наследством эры аналоговых устройств, а также направлениями бизнеса, с которых начиналась ее деятельность, но которые утеряли свою актуальность по прошествии этих лет.

Сейчас в мировой электронной индустрии наблюдается переход от вертикальной интеграции компонентов к горизонтальной, когда каждая комплектующая имеет свое собственное назначение. При этом Япония успела превзойти другие страны в вертикальной интеграции. Sony старается объединить эти два подхода. Для решений горизонтальной интеграции компания выпускает микрочипы, CDD и другие ключевые компоненты, являющиеся приоритетными в плане инвестиций как прибыльная продукция. Компания планирует построить уникальную деловую модель, смешивающую горизонтальный и вертикальный интеграционный подходы.

РосБизнесКонсалтинг,
http://www.cnews.ru/news